

Digitala förkortningar

CPC *Cost Per Click*

Du betalar varje gång någon klickar på din annons. Ett bra sätt att leda trafik till din webb t.ex.

CPM *Cost Per Mille*

Du betalar när din annons har visats 1000 gånger (Mille är latin för tusen). Ett effektivt sätt att bygga varumärkeskännetecken t.ex.

CPV *Cost Per View*

Ett mer relevant sätt att mäta videoinnehåll. Du betalar varje gång någon ser din video, vilket också är målet.

CPE *Cost Per Engagement*

Du betalar varje gång någon aktiv engagerar sig i din annons, t.ex. startar ett videoklipp.

CPL *Cost Per Lead*

Du betalar varje gång någon lämnar sina kontaktuppgifter. Säljvänligt då du nu kan nå dem direkt.

CTR *Click Through Rate*

Visar hur många procent av de som ser din annons också klickar på den.

CR *Conversion Rate*

Visar hur många procent av de som klickar sig vidare till din sajt också konverterar, det vill säga handlar något.

KPI *Key Performance Indicator*

Ett nyckelvärde som visar hur dina kampanjer presterar.

ROI *Return On Investment*

Ett ekonomiskt mått som visar hur mycket pengar ni fick tillbaka (intäkt) av det som ni investerade.

RE-MARKETING *Re-Targeting*

Ett smart sätt att nå tidigare webbplatsbesökare genom att lagra deras information och "återmarknadsföra" innehåll mot dem.

SEM *Search Engine Marketing*

Ett arbete som ser till att öka er webbplats synlighet i sökmotorer. Arbetet utförs med hjälp av köpt media, AdWords-annonser t.ex.

SEO *Search Engine Optimization*

Ett arbete som optimerar innehåll på er webbplats så att just ni hamnar högt upp i sökresultaten hos sökmotorer. Arbetet innefattar bl.a. att skriva med rätt ord och att se till att finnas nämnda på externa relevanta sidor.

RTU *Right Thing united*

En kommunikationsbyrå med mediabyråkompetens. Vi är Google Partner och samarbetar med Adform (en av Europas främsta leverantörer av ad servering), vilket i korthet betyder att vi kan planera, köpa och hantera all er digitala media.



Right Thing united